



moreco
mobility and residential costs

Smart locations for better liveability

PROGETTO & METODOLOGIA

Partner

- Istituto di Pianificazione Regionale ed Edilizia di Salisburgo
- Studio di Ricerca iSPACE
- Dipartimento di Pianificazione Urbana di Monaco di Baviera
- Istituto per la Mobilità ed i Trasporti dell'Università di Kaiserslautern
- Istituto di Urbanistica della Repubblica Slovenia
- Dipartimento di Pianificazione della Regione Rhône-Alpes
- Dipartimento di Pianificazione Territoriale della Provincia di Mantova
- Dipartimento di Pianificazione Territoriale della Provincia di Belluno
- Unione delle Comunità Montane della Regione Piemonte
- Laboratorio di Ricerca PACTE dell'Università Joseph Fourier di Grenoble

www.moreco-project.eu





**Breve descrizione
dei partner, degli
obiettivi, dei siti
pilota e delle attività**



1 MORECO - Mobilità e Costi Residenziali

MORECO è un progetto cofinanziato dal Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale (ERDF) nell'ambito del Programma Spazio Alpino.

L'acronimo è Mobilità e Costi Residenziali perché l'obiettivo complessivo è di **sensibilizzare sulla mobilità ed i costi residenziali connessi ad una specifica località**. Ciò ha lo scopo di promuovere località intelligenti per una migliore vivibilità.

Per **'Località intelligenti'** nel senso MORECO del termine, si intendono quei **luoghi che forniscono una buona accessibilità ai trasporti pubblici e infrastrutture** per minimizzare i costi relativi alla mobilità e fornire diverse opzioni di mobilità agli abitanti. Ciò si ottiene attraverso l'informazione, la sensibilizzazione, la trasparenza nei costi, attraverso nuovi ed innovativi strumenti MORECO a sostegno delle decisioni locali e di un'ampia gamma di attività e stakeholder nei siti pilota.

Runtime Progetto 01.07.2011 – 30.06.2014



2 Obiettivi

Le dinamiche economiche e demografiche a livello di Spazio Alpino causano dispersione urbana e deframmentazione degli insediamenti, fattori problematici a causa dello spazio strettamente limitato per l'uso umano. Le conseguenze negative sono, ad esempio, una forte dipendenza dal trasporto privato motorizzato, che aumenta l'inquinamento ambientale, la congestione del traffico, i costi delle infrastrutture, la vulnerabilità dei valori immobiliari, l'uso del suolo senza una buona connettività pubblica e senza servizi, i costi di mobilità per le famiglie, il tempo sprecato per il pendolarismo e, infine, un calo della qualità della vita. La crescente dispersione urbana riduce l'efficienza e la disponibilità dei servizi di trasporto pubblico.

Il principale obiettivo del progetto MORECO è di favorire uno sviluppo sostenibile degli insediamenti, rispetto delle risorse, intorno agli assi di approvvigionamento e dei trasporti pubblici. Il Progetto MORECO intende guidare il futuro mercato immobiliare verso località intelligenti che offrono una buona qualità di servizi per ridurre i futuri costi di mobilità, **intende migliorare l'accessibilità delle Regioni alpine, incoraggiando modalità di mobilità sostenibili, rispettose dell'ambiente** (camminare, andare in bicicletta) **e riducendo al minimo le conseguenze dannose per l'ambiente** che sono spesso causate dal trasporto privato motorizzato. A lungo termine ciò influenza direttamente il cambiamento del clima, assicura l'accesso alle infrastrutture e consolida i modelli territoriali policentrici. Ciò rappresenta un ulteriore passo per rendere lo Spazio Alpino un luogo di attrattiva per vivere, lavorare ed investire. Investimento è un'altra parola chiave perché nel caso di forte aumento dei costi energetici, le abitazioni in aree remote o in aree con insufficienti infrastrutture per la fornitura quotidiana di servizi corrono il rischio di perdere in valore. Ridurre al minimo tale rischio è anche un risultato a lungo termine del progetto MORECO.

3 Area di progetto e partner

I Partner provengono da 5 diversi stati membri dell'UE.

Portano con sé esperienze, knowhow di diverse discipline, competenze ed esprimono le specifiche necessità dei loro paesi. Una rassegna dei problemi e delle soluzioni è necessaria, per raggiungere un mix vincente di strumenti e strategie e per assicurare la trasferibilità in tutta l'area dello Spazio Alpino.

Le attività e gli strumenti del progetto MORECO sono su misura dei gruppi target. Vengono in pratica sviluppati ed implementati da 10 partner di progetto nei 55 paesi dello Spazio Alpino (AS):

- **SIR** - *Salzburger Institut für Raumordnung und Wohnen* / Istituto per la Pianificazione Regionale e l'Edilizia, Salisburgo (capofila); Sito Pilota: Distretto Salisburgo-Umgebung (Flachgau), [AUSTRIA]
- **iSPACE Centro di Ricerca** ; Sito Pilota: Distretto Salisburgo-Umgebung (Flachgau), [AUSTRIA]
- **Città di Monaco** - Dipartimento di pianificazione territoriale; Sito Pilota: Città di Monaco e territorio di Monaco Consorzio delle aziende di trasporti di Monaco [GERMANIA]
- **IMOVE** - *Institut für Mobilität & Verkehr (Technische Universität Kaiserslautern)* / Istituto per la Mobilità & Trasporto, Università tecnologica di Kaiserslautern, [GERMANIA]; non viene fornito sito pilota chiaro
- **UIRS** - *Urbanist čni Inštitut Republike Slovenije* / Istituto di pianificazione urbana della Repubblica di Slovenia, Lubiana; Sito pilota: Jugovzhodna Slovenija regione statistica [SLOVENIA]
- Regione Rhône-Alpes - Dipartimento di pianificazione, Lione; Sito pilota: «Corridoio alpino « = **Asse Ginevra** Grenoble [FRANCIA]
- **PACTE** - Istituto di geografia alpina e delle aree urbane, Università Joseph Fourier di Grenoble; Sito pilota: «Corridoio alpino» = Asse Ginevra- Grenoble [FRANCIA]
- **Provincia di Mantova** - Settore pianificazione territoriale / Dipartimento di pianificazione territoriale; Sito pilota: Hinterland di Mantova [ITALIA]
- **Provincia di Belluno** - Dipartimento patrimonio Sito pilota: Valle del Boite + Valbelluna [ITALIA]
- **UNCEM** - *Unione Nazionale Comuni Comunità Enti Montani, Delegazione Piemontese* / Unione delle Comunità Montane della Regione del Piemonte, Torino; Sito pilota: area di Pinerolo [ITALIA]

PROGETTO



4 Approccio transazionale MORECO

Contesto dello Spazio Alpino

Le dinamiche economiche e demografiche dello Spazio Alpino hanno portato all'espansione delle aree periurbane, alla frammentazione del territorio, alla frammentazione dei servizi di trasporto ed a un enorme aumento del traffico privato motorizzato, fattori problematici a causa dello spazio strettamente limitato per l'uso umano nello Spazio Alpino.

Il progetto MORECO è innovativo per il mix di abilità, competenze e background di diversi attori in un'unica metodologia che può essere applicata all'intero Spazio Alpino. L'innovativo approccio del progetto MORECO combina un approccio bottom up per coinvolgere gli stakeholder nei processi di pianificazione con strumenti ICT, utilizzati nella attività di pianificazione e in diverse attività di sensibilizzazione ed informative per diversi livelli di stakeholder. Tutti gli attori pertinenti sono coinvolti nel progetto MORECO per raggiungere un impegno politico ed una migliore governance. Il progetto MORECO sviluppa nuovi strumenti utilizzando tecnologie ed un'intensiva capitalizzazione di esperienze e risultati.

La strategia del progetto MORECO è in particolar modo interessante per le regioni di montagna perché il traffico da pendolarismo è concentrato nelle valli e sui rispettivi assi di trasporto. Nella maggior parte delle regioni dello Spazio Alpino il traffico motorizzato privato causa effetti negativi come congestione, inquinamento, incidenti ed aumento dei costi per la mancanza di trasporti pubblici che nelle aree diffuse sono inefficienti.

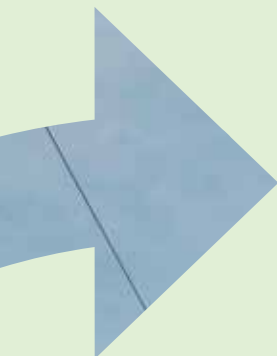
5 Gruppi Target e Attività

Dal momento che le decisioni relative al sito «dove vivere», «dove pianificare l'area residenziale», «dove costruire?» sono prese da diversi gruppi di stakeholder, gli strumenti e la governance MORECO si rivolgono a diversi gruppi target:

Il progetto MORECO si rivolge a persone private ed anche ad esperti di economia (investitori, banche, società di costruzione), a pianificatori territoriali, del traffico e a decisori politici. Gli strumenti sviluppati dal progetto MORECO sono strumenti tecnici a supporto delle decisioni di localizzazione da un lato e dall'altro lato vi sono diverse azioni di networking per l'implementazione di nuova cooperazione istituzionale tra le autorità pubbliche e gli esperti di pianificazione territoriale e della mobilità. La serie di strumenti e attività evidenzia l'impatto a lungo termine dei costi, le potenzialità del territorio ed implementa nuovi servizi per gli utenti.

Inoltre un approccio bottom up coinvolge le famiglie in cerca di abitazione e gli attori dell'edilizia residenziale che hanno un'influenza diretta sul mercato immobiliare. Strumenti innovativi che garantiscono informazioni attendibili ed elevata trasparenza sui COsti di Mobilità + Residenziali a lungo termine sostengono gli attori nei loro processi decisionali.

Linee guida per esperti e tecnici



1 **Introduzione** **Obiettivo del presente documento**

Il presente fascicolo presenta le linee guida per esperti e tecnici che intendano emulare il processo MORECO. Fornisce gli elementi principali per implementare gli strumenti MORECO e suscitare l'interesse. L'obiettivo del presente documento è di fornire una sintesi dell'approccio MORECO e di presentare le principali soluzioni proposte dai partner del progetto per gestire le future sfide dell'area alpina relativamente ai trasporti, alla pianificazione territoriale e all'edilizia.

La documentazione completa sulla metodologia MORECO è a disposizione come prodotto finale del progetto. Tale documentazione fornisce i dettagli sui compiti, le fasi, i metodi, i gruppi target e gli strumenti implementati.

I documenti sugli strumenti MORECO sono reperibili sul sito web ufficiale del progetto: www.moreco-project.eu.

2 **L'impostazione MORECO**

Dispersione urbana e sistema dei trasporti: principali sfide e problemi per il futuro dei territori alpini

La prima fase del progetto MORECO è consistita nel costruire una consapevolezza condivisa del background di riferimento delle strategie residenziali e delle scelte di mobilità delle famiglie. Ciò ha prodotto una **diagnosi sociologica** sull'argomento, completata da una sintesi, su scala alpina, delle politiche pubbliche di gestione della dispersione urbana e dei sistemi di trasporto. Tale diagnosi e sintesi costituiscono la base del progetto. Tutte le informazioni sono reperibili nella relazione SWOT.



Sono state organizzate conferenze con esperti internazionali per favorire analisi tematiche e lo scambio di esperienze sui comportamenti di mobilità, sulle motivazioni delle famiglie in cerca di abitazione e sui costi di urbanizzazione relativi alle strutture pubbliche.

Sviluppo ed implementazione degli strumenti decisionali

Una volta consolidato un approccio interpretativo transazionale, **i partner del progetto MORECO hanno deciso di incentrare il loro lavoro sui seguenti gruppi target: famiglie, esperti e tecnici, politici e decisori.** Oltre a tali attori i partner del progetto MORECO hanno identificato alcuni attori intermediari, che contribuiscono alla scelta residenziale delle famiglie, come banche, promotori immobiliari o agenzie immobiliari.

Lo strumento di definizione dei costi per le famiglie (ICT), il Sistema Informativo territoriale (GIS) e i materiali di sensibilizzazione sono stati sviluppati dai partner europei ed applicati nel concreto in ogni area pilota dello spazio alpino. L'obiettivo era di **testare tali strumenti sui rispettivi gruppi target e di raccoglierne i feedbacks** per un miglioramento degli strumenti stessi. E' stata inoltre condotta un'attività di governance della sperimentazione e della verifica degli strumenti dai rispettivi gruppi target. Tutti gli strumenti sono stati implementati in modo leggermente diverso, in relazione alle diverse condizioni del contesto locale ed ai dati di background disponibili.

Questa seconda fase è stata determinante per i partner del progetto per la definizione di una **strategia di governance** MORECO: infatti ha contribuito ad evidenziare i vantaggi di un lavoro effettuato nel contesto di effettivi strumenti decisionali, in grado di fornire i costi comparativi di mobilità delle famiglie, con le conseguenze sociali ed ambientali che ne derivano.

3 Il valore aggiunto MORECO

Il progetto MORECO comporta diversi impatti positivi sulle aree pilota, in termini di sapere sociologico dei fabbisogni e delle aspettative dei gruppi target, della produzione di strumenti di consapevolezza e di governance per uno sviluppo integrato dei territori alpini.

La diagnosi sociologica, prodotta come prima fase del progetto, ha fornito input di estrema importanza agli esperti e alle strutture pubbliche, **aiutandole a comprendere le tendenze dei comportamenti di mobilità e le motivazioni delle scelte residenziali delle famiglie**. L'obiettivo di tale diagnosi era di guidare gli enti pubblici nella gestione delle future strategie di urbanizzazione connesse agli assi dei trasporti pubblici.

Anche l'approccio strumentale, come supporto decisionale per i gruppi target, ha fornito un input di estrema importanza al progetto. La comparazione dei costi di mobilità offerta dallo strumento per la definizione dei costi per le famiglie rappresenta il lavoro di maggiore innovazione realizzato dal progetto MORECO: nessun'altra analisi comparativa sui costi di mobilità è attualmente disponibile.

L'innovazione del progetto MORECO apre la porta ad altre grandi sfide per le politiche pubbliche poiché ha a che fare con la vulnerabilità energetica delle famiglie. Il controllo della mobilità e l'elaborazione di piani di sviluppo integrato sono questioni cruciali per gli enti istituzionali.

Per quanto attiene alla governance il progetto MORECO prevede:

- Un approccio dal basso (bottom up) per le famiglie in cerca di abitazione e gli altri attori
- Azioni tecniche e di cooperazione per i pianificatori territoriali e fornitori dei servizi di trasporto
- Azioni politico-amministrative e strategie specialmente a livello locale ed inter-comunale

L'attività di governance MORECO ha contribuito a due principali progressi:

- Migliorare la governance esistente utilizzando i prodotti MORECO (analisi, strumenti e materiali di sensibilizzazione) e scambiando gli input di progetto.
- Creare nuova governance tra attività di urbanizzazione ed attori dei trasporti ed anche tra gli utenti degli strumenti MORECO

Per ulteriori informazioni fare riferimento alle schede degli strumenti ed agli esempi dei siti pilota ed inoltre al fascicolo MORECO sul processo di governance transnazionale.

4 Condizioni per una emulazione del progetto MORECO

I partner ed i territori del progetto MORECO sono abbastanza diversi, ma condividono gli stessi problemi e sfide in termini di sviluppo territoriale per il futuro. **Il criterio più importante è di radunare partner con competenze complementari e stessi obiettivi, per imparare gli uni dagli altri e condividere esperienze.**

Lo spazio alpino è stata l'area di sperimentazione, ma ciò non significa che il progetto MORECO escluda altri tipi di territorio: oggi la dispersione urbana ed un'incontrollata mobilità individuale sono problematiche affrontate in tutte le aree geografiche. Quindi l'esperienza MORECO è stata elaborata in modo da consentire a chiunque di emulare l'approccio su di un'area diversa dallo spazio alpino.

Per ottenere lo stesso tipo di risultati la fase di implementazione dovrà rispettare le fasi, gli strumenti ed i metodi sviluppati dai partner del progetto MORECO. I siti pilota selezionati dovranno trattare problemi e sfide simili in contesti nazionali diversi che influenzeranno il processo di implementazione, il quale dovrà essere adattato alle specificità del contesto.

Tutte le informazioni sono reperibili nel dettaglio sul sito web del progetto: www.moreco-project.eu.

Partner



CONSEIL RÉGIONAL RHÔNE-ALPES
1 Esplanade François Mitterrand
CS 20033
69269 LYON Cedex 02
Telefono 04 26 73 40 00 / Telefax 04 26 73 42 18

