

# Enseignements tirés des expériences pilotes du projet MORECO

## Actions menées sur les sites pilotes depuis le lancement du projet

### Les actions expérimentales réalisées sur les sites pilotes MORECO avaient pour objectif :

- de créer des outils de calcul des coûts liés à la mobilité et à l'exploitation des terrains, dans l'Espace Alpin, afin de tester le cadre méthodologique dans lequel viendraient s'inscrire les campagnes de sensibilisation ;
- de faire prendre conscience des liens stratégiques qui existent entre, d'une part, les pratiques de mobilité et les stratégies résidentielles des ménages et, d'autre part, les politiques de planification urbaine, et ce, en testant différentes stratégies d'information, auprès des professionnels notamment ;

- de formuler des recommandations pour favoriser la coopération, à tous les niveaux et entre les différents groupes de parties prenantes.

Afin d'atteindre les objectifs MORECO, près de 30 actions majeures ont été menées sur sept sites pilotes, dans les régions partenaires, au sein de l'Espace Alpin, entre 2011 et 2014.

## Résultats des projets pilotes MORECO

- Les actions pilotes se sont concentrées sur les aspects suivants : susciter une prise de conscience sur les enjeux du projet MORECO (40 % des 120 initiatives menées au total), interventions d'experts (données disponibles, échanges entre experts) (24 %), coopération visant à favoriser de nouveaux modes de gouvernance (20 %) et échange de savoir-faire entre les partenaires, les experts extérieurs et les parties prenantes (9 %) ;
- Tous les projets entrepris localement ont donné lieu à une adaptation des trois outils MORECO : le calculateur de coûts, les cartes géomatiques et/ou outils de simulation de l'urbanisation et les outils de communication (comme les diaporamas MORECO conçus à l'intention des décideurs politiques). Ces outils ont permis d'alimenter les bases de données disponibles sur les différents sujets abordés par le projet MORECO, grâce

au partage des connaissances et des expériences. Des supports complémentaires ont également été rédigés, comme des lignes directrices (pour la prise en main des outils) et des guides méthodologiques (pour apprendre à les utiliser).

Il convient de noter que les résultats du projet MORECO doivent être considérés comme des études de cas expérimentales. Il sera donc nécessaire de consolider ces résultats en lançant de nouvelles initiatives à l'avenir dans les régions pilotes MORECO, même si certains résultats ont déjà été concrètement intégrés et exploités dans le cadre des processus de gouvernance (par exemple, à Salzbourg : calculateur pour les ménages, checklist pour le choix d'un logement ; à Mantoue : données géomatiques appliquées au Plan provincial, etc.).

## Principaux facteurs de succès et de risque

*Développement des outils MORECO (calculateur de coûts, cartes géomatiques, simulateurs de l'urbanisation et outils de communication)*

Le développement des outils MORECO figurait parmi les principaux objectifs du projet.

Plusieurs facteurs ont impacté positivement le développement local des outils MORECO : la participation des utilisateurs finaux ; la coopération avec des universités disposant de bonnes connaissances techniques liées à la mobilité et à la géographie et disposant d'une solide expérience dans

la gestion de projets ; des capacités locales d'adaptation (flexibilité pour adapter les outils aux spécificités locales).

**Divers obstacles ont été identifiés par les chefs de projet régionaux, en lien avec les informations et les données :** disponibilité des données, capacité de déterminer qui est responsable de telle ou telle information, qui détient ces informations et qui a le droit de les utiliser.

## Organisation d'actions de communication

Les trois principaux groupes ciblés (ménages, acteurs de la planification territoriale et de la mobilité, décideurs politiques) se sont montrés extrêmement intéressés par les résultats MORECO. Plusieurs modes de communication ont été expérimentés et exploités pour les actions de sensibilisation : brochures de présentation des enjeux MORECO, bandes dessinées, dessins animés, conférences, articles parus dans la presse, sites Internet consacrés au projet, lettres de diffusion MORECO, interviews par des journalistes (presse écrite, TV et radio), organisation d'ateliers en présence de professionnels, de citoyens ou même d'étudiants, mobilisation des réseaux (événements de lobbying). Il en ressort que **le succès de la stratégie de communication MORECO dépend en grande partie de la capacité à communiquer autour de messages clés, auprès de groupes cibles bien identifiés.**

### Impact sur les ménages

**Au sein des sept sites partenaires, les outils d'information et de communication MORECO ont révélé un fort potentiel pour modifier les comportements à long terme concernant les décisions d'implantations résidentielles et les choix de mobilité.**

### Impact sur les experts de la mobilité

Les commentaires recueillis auprès de ce groupe cible évoquent deux éléments clés : premièrement, le prin-

cipal facteur de réussite réside dans **la capacité à simuler visuellement les impacts de différentes options de planification territoriale ou politique, avant leur adoption définitive. Deuxièmement, il est essentiel que les données collectées grâce aux outils MORECO (cartes géomatiques, analyses régionales, outil de simulation de l'urbanisation) correspondent à la réalité locale/régionale.** Car, si ce n'est pas le cas, il est difficile de motiver les parties prenantes pour utiliser ces outils et pour organiser des actions de sensibilisation (nécessité d'avoir des résultats pertinents).

### Impact sur les décideurs politiques

Les décideurs politiques, au niveau local et inter-municipal en particulier, ont finalement été demandeurs de données extérieures capables d'éclairer leurs choix politiques. **La communication avec ces acteurs nécessite d'établir un lien de confiance, de prévoir un temps de préparation et de pouvoir compter sur des données fiables.** À ce niveau, les activités de sensibilisation nécessitent d'organiser des conférences, de rédiger des rapports, de créer des contacts personnels. Parmi **les facteurs les plus importants pour la réussite des événements d'ordre politique, il faut que les activités organisées bénéficient d'un soutien actif et permanent de la part des élus (maires mais aussi représentants régionaux/gouvernementaux).**

## À propos de la méthode de gouvernance

À ce stade du déploiement du projet MORECO, un bilan a été dressé pour analyser la gouvernance multi-niveau<sup>(1)</sup> et les institutions dont dépendent la définition et la mise en œuvre des politiques de « localités intelligentes » MORECO (rapport intitulé Comparative study of governance / Étude comparative de la gouvernance).

Ce « jeu d'acteurs » conciliant les différents intérêts reste une priorité centrale du projet MORECO. Pendant le projet MORECO, un ensemble d'actions appropriées liées aux activités de lobbying et de gouvernance a permis d'aborder les questions suivantes :

- Comment favoriser une approche orientée du bas vers le haut ;
- Comment améliorer la transparence des coûts d'aménagement et de mobilité, à long terme, pour les citoyens et pour les décideurs politiques ;
- Comment concevoir une approche de l'aménagement territorial et de la mobilité qui soit intégrée et multidisciplinaire ;

- Comment doter les responsables de l'aménagement territorial et les décideurs politiques d'outils qui leur permettent d'intégrer les enjeux MORECO dans les stratégies de développement local et régional à long terme.

D'après les quatre angles d'analyse MORECO recommandés en début de projet, **les différentes expériences MORECO révèlent qu'il existe encore des entraves potentielles à une bonne coopération** (ex. : articulation stratégique des différents niveaux impliqués avec d'autres dimensions, obstacles fiscaux, concurrence entre municipalités, entraves potentielles dues aux liens institutionnels rigides traditionnellement dirigés du haut vers le bas). De plus, il est important de noter que **la comparaison de ce « jeu d'acteurs » à l'échelle européenne, sur la base des critères liés aux compétences et aux instruments mobilisés a été très délicate.** Il est d'ailleurs très difficile de distinguer clairement les différents niveaux d'intervention politique, fonctionnelle et opérationnelle pour tous les sujets traités par le projet MORECO.

<sup>(1)</sup> Gouvernance = manière dont les décisions sont prises grâce à l'implication, notamment, d'acteurs publics et privés issus de différents domaines.

**Le projet MORECO a été innovant car il a associé des approches multidisciplinaires.**

**Les activités pilotes MORECO se sont révélées capables d'aborder un grand nombre de sujets différents, comme la mobilité multi-modale, la viabilité économique des projets urbains, la planification prévisionnelle et l'exploitation des terrains, le développement urbain autour des zones pourvues de gares ferroviaires, les options de mobilité alternative, les défis de gouvernance, les coûts résidentiels ; tout ceci rattaché aux questions d'utilisation des terrains, de planification territoriale, d'aménagement, de mobilité et de logement.**

**Les activités pilotes MORECO ont permis d'accumuler des connaissances dans tous ces domaines très différents. Ces activités ont démontré un très grand potentiel et ont permis de créer de nombreux liens entre les différents acteurs locaux/régionaux (entre les entreprises de transport et les services d'aménagement du territoire, par exemple). Pendant trois ans ou pendant toute la durée du projet, ces activités ont encouragé de nouvelles formes de coopération, grâce aux échanges entre experts, grâce à la création d'outils de coopération et grâce à diverses initiatives de communication et de réseautage organisées à l'échelle locale, régionale ou à l'échelle de tout l'Espace Alpin.**