



Nombre d'habitants :

	VAL BELLUNA	VAL BOITE ET CENTRO CADORE	TOTAL
2010	155.107	25.446	180.553

Tendance démographique :

	VAL BELLUNA	VAL BOITE ET CENTRO CADORE	TOTAL
2029	150.165	25.537	173.702

Superficie des sites pilotes :

VAL BELLUNA	VAL BOITE ET CENTRO CADORE	TOTAL
1.628 km ²	826 km ²	2.454 km²

Structure urbaine :

> 15.000 habitants	2 municipalités
5.000 – 15.000 habitants	6 municipalités
< 5.000 habitants	38 municipalités

Principaux défis :

- Le problème de l'accessibilité n'est pas couvert par une méthodologie globale et stratégique ;
- Mauvaise qualité du réseau public de transport ferroviaire ;
- Développement de secteurs industriels et de services à forte valeur ajoutée.

Principaux atouts :

- Modèles d'urbanisation répartis sur des axes bien définis et hiérarchiquement structurés ;
- Les sites d'implantation des populations sont répartis le long d'un nombre d'axes limité ;
- Certaines parties des sites pilotes bénéficient d'une bonne connexion au réseau routier.



Outils mis en œuvre dans la Province de Belluno :

La boîte à outils proposée par la province de Belluno aux différents acteurs impliqués est divisée en 4 volets, axés sur l'élaboration et la gestion de données géographiques. Les outils destinés aux ménages et aux individus à la recherche d'un logement :

1. Calculateur de coûts permettant une évaluation des coûts de la mobilité et des coûts résidentiels ;
2. Outils d'information et de communication sur les coûts de location et d'achat de résidences, mis en rapport avec l'offre de transport public de la région (données obtenues par l'agence publique territoriale pour les régions pilotes du projet MORECO) ;
3. Application pour smartphone destinée à promouvoir et à encourager le covoiturage.
Outils destinés aux responsables de la planification territoriale et aux décideurs
4. Carte WebGIS (géomatique) permettant d'illustrer et de comparer différents scénarios d'aménagement.



Besoins et attentes formulées par le territoire concernant les outils MORECO

Compte tenu des caractéristiques propres au territoire et de la faible densité de cette province montagnaise, il est difficile de mener des politiques de durabilité environnementale et de rationalisation des implantations de populations. Il est également essentiel de rechercher un bon équilibre entre la nécessité de densification (stratégie polycentrique appliquée par les partenaires MORECO) et la nécessité de développement des centres de montagne, si l'on veut préserver les communautés locales, l'héritage culturel et assurer une bonne gestion et une préservation des terres.

Dans les zones montagneuses, il est impossible de rationaliser le processus de développement en agissant uniquement sur les aménagements/services et sur la minimisation des coûts de mobilité car cette méthode favoriserait le dépeuplement. D'autres paramètres et d'autres évaluations doivent être considérés, comme la préservation des terres et la qualité de vie, même s'il est difficile de quantifier ce type de paramètres.

C'est pourquoi, l'équipe de travail de Belluno a estimé que le meilleur moyen, pour poursuivre les objectifs MORECO dans la région pilote, ne consistait pas uniquement à adopter des modèles d'aménagement efficaces mais cela impliquait aussi de se doter d'une boîte à outils complète, avec des données et des instruments d'aide à la décision capables de favoriser la prise de conscience, la coordination et les dynamiques des différents acteurs en faveur d'un développement durable et d'une interconnexion, à l'échelle locale, entre planification territoriale, mobilité et gouvernance.

Présentation du projet et intérêt des acteurs locaux

Les activités d'implication des parties prenantes ont été divisées en 4 volets différents :

1. Des activités orientées vers des acteurs multiples : avec la construction d'un réseau d'acteurs locaux pour favoriser une approche de gouvernance et une méthodologie dirigée du bas vers le haut, qui puisse s'appuyer sur l'implication de tous et sur des connaissances concrètes, afin de définir des critères communs utiles pour identifier et gérer les problèmes spécifiques des zones montagneuses.
2. Des activités ciblant des acteurs spécifiques : des activités spécifiques pour chaque groupe cible, en vue d'identifier les besoins et les problèmes ;
3. De grands événements publics (conférences, salons) ;
4. Des actions/événements de promotion et de communication autour des outils MORECO d'évaluation des coûts de la mobilité et des coûts résidentiels.

Valeur ajoutée du projet par rapport à la situation initiale

Les résultats actuels montrent que la remise à plat des processus décisionnels implique un long cheminement culturel. Pour faire perdurer les effets positifs potentiels de la stratégie MORECO, qui se concrétiseront au fil du temps, il est nécessaire de poursuivre les activités de sensibilisation et d'information, même après le terme du projet MORECO.

Une approche multidisciplinaire et intégrée

Pour l'instant, tous les acteurs n'ont pas encore parfaitement compris l'importance de constituer un réseau local. L'implication concrète des diverses parties prenantes dépend de la sensibilité individuelle de chacun.